

# Potencia tu marca personal

Optimiza tu perfil profesional con herramientas digitales



## ¿Qué vas a lograr con el seminario?

Al finalizar el seminario, el participante **fortalecerá su marca personal profesional**, desarrollando una propuesta de valor clara y diferenciada en **entornos digitales**. A través del uso estratégico de herramientas digitales, logrará optimizar su **perfil**, **mejorar su visibilidad** y **posicionarse de manera competitiva**, potenciando su desarrollo profesional y ampliando sus oportunidades laborales y comerciales.

## Beneficios



Recibirás un **Certificado oficial** a nombre de **ZEGEL**, útil para tu perfil profesional o académico.



**Certifcate en corto tiempo**



**Docentes expertos en el tema** y altamente calificados.



**Tendrás la posibilidad de hacer preguntas en vivo** y recibir respuestas personalizadas.

## ¿A quiénes va dirigido?

**Emprendedores**  
en etapa inicial

**Comerciantes**  
y minoristas

**Dueños de**  
**tiendas online**  
(e-commerce)

**Profesionales**  
**independientes**  
interesados en  
comercio  
internacional

**Público en**  
**general** con  
interés en  
importaciones

## Plan de estudios

**3 hrs.**

### 1. Marca personal en la era digital

- Tu objetivo en 1 frase: ¿Qué quieres que asocien contigo? (ej.: "Diseño web rápido para negocios locales").
- 3 rasgos de identidad: valores, estilo y especialidad (elige 1 foco).
- Promesa de valor: "Ayudo a [quién] a lograr [resultado] con [cómo]".
- Huella digital básica: qué aparece cuando te googleas (nombre + ciudad + especialidad).
- Micro pitch (demostración del especialista): problema/necesidad - propuesta - prueba/resultado - CTA

### 2. Optimiza tu perfil profesional

- Titular ganador (LinkedIn): Rol + nicho + resultado (ej.: "Community para restaurantes | +reservas con anuncios simples").
- Extracto en 4 párrafos: quién eres, qué resuelves, prueba (mini caso/logro), CTA (cómo contactarte).
- Palabras clave: lista 5-7 términos que tu cliente buscaría (añádelos a titular, extracto y experiencia).
- Evidencias rápidas: 3 logros medibles, 2 muestras de trabajo, 1 testimonio.
- Visuales que suman: foto luminosa, portada con mensaje, piezas del portafolio.
- CTA claro: "Agenda una llamada", "Escríbeme por WhatsApp".

### 3. Visibilidad con herramientas + networking

- Calendario simple (regla 3-3-1 por semana):
  - 3 posts de valor (educar/resolver dudas), 3 de prueba social (testimonios/casos), 1 de oferta/CTA.
- Plantillas rápidas (Canva): 2 formatos reutilizables (educativo y testimonio).
- ChatGPT como copiloto de contenido:
  - PT como copiloto de contenido: Prompt base: "Eres asesor de marca. Crea 5 ideas de posts para [nicho] con tono [cercano/profesional] y CTA a [acción]."
  - Pide versiones y acorta a 120-150 palabras.
- Networking digital que sí responde:
  - 5 conexiones/semana con mensaje útil: "Vi X, te comparto Y que te puede servir".
- Mensajes que convierten (DM/WhatsApp):
  - Saludo personalizado - beneficio concreto - prueba breve - CTA con horario.

### 4. Cierre y preguntas

- Checklist final: ¿estoy listo para importar?
- Errores comunes y cómo evitarlos.

**Prestigio**

55 años formando a los mejores profesionales y empresarios

**Acompañamiento**

Clases virtuales en tiempo real

**Certificación**

Certificación digital al finalizar el curso.