

Potencia tu marca personal

Optimiza tu perfil profesional con herramientas digitales



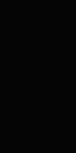
¿Qué vas a lograr con el seminario?

Al finalizar el seminario, el participante **fortalecerá su marca personal profesional**, desarrollando una propuesta de valor clara y diferenciada en **entornos digitales**. A través del uso estratégico de herramientas digitales, logrará optimizar su **perfil, mejorar su visibilidad y posicionarse de manera competitiva**, potenciando su desarrollo profesional y ampliando sus oportunidades laborales y comerciales.

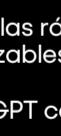
Beneficios



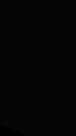
Recibirás un Certificado oficial a nombre de ZEGEL, útil para tu perfil profesional o académico.



Certificado en corto tiempo



Docentes expertos en el tema y altamente calificados.



Tendrás la posibilidad de hacer preguntas en vivo y recibir respuestas personalizadas.

¿A quiénes va dirigido?

Emprendedores en etapa inicial

Comerciantes y minoristas

Dueños de tiendas online (e-commerce)

Profesionales independientes interesados en comercio internacional

Público en general con interés en importaciones

Plan de estudios

3 hrs.

1. Marca personal en la era digital

- Tu objetivo en 1 frase: ¿Quéquieres que ascienda contigo? (ej: "Diseño web rápido para negocios locales").
- 3 rasgos de identidad: valores, estilo y especialidad (elige 1 foco).
- Promesa de valor: "Ayudo a [quién] a lograr [resultado] con [cómo]."
- Huella digital básica: + cuípade+ tu especialidad (nombre + ciudad +).
- Micro pitch (demostración/ necesidad - propuesta - prueba/resultado - CTA).

2. Optimiza tu perfil profesional

- Titular ganador (LinkedIn): Rol + nicho + resultado (ej: "Community para restaurantes con reservas en línea").
- Extracto en 4 párrafos: quién eres, qué resulves, prueba (mini caso/ logro), CTA (cómo contactarte).
- Palabras clave: lista 5-7 términos que tu cliente busca (anadir a titular, experiencia).
- Evidencias rápidas: 3 logros medibles, 2 muestras de trabajo, 1 testimonio.
- Visuales que suman: foto lumínosa, portada con mensaje, piezas del portfolio.
- CTA clara: "Agenda una llamada", "Escríbeme por WhatsApp", "Escríbeme por WhatsApp".

Prestigio

55 años formando a los mejores profesionales y empresarios

Acompañamiento

Clases virtuales en tiempo real

Certificación

Certificación digital al finalizar el curso.