



**Programa de Especialización Virtual**

**Duración: 6 meses**

# Marketing Turístico

**El Programa de Especialización en Marketing Turístico** te brindará una formación integral en la creación y gestión de estrategias de marketing aplicadas al sector turismo. Desarrollarás campañas innovadoras, utilizarás herramientas digitales y de inteligencia artificial, y aplicarás principios de sostenibilidad y responsabilidad social en empresas turísticas. Además, serás capaz de diseñar experiencias turísticas memorables y planes de negocio innovadores, respondiendo a las tendencias actuales y a las exigencias del mercado nacional e internacional.

## ¿A quiénes va dirigido?

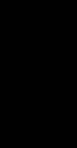
El programa está dirigido a profesionales que trabajen en el sector turístico y que busquen mejorar sus habilidades en marketing y gestión, así como a gerentes de empresas turísticas que deseen actualizar sus conocimientos y técnicas de gestión para enfrentar los desafíos del mercado actual.

## Requisitos

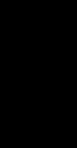
- Interés en el sector turístico, marketing digital e inteligencia artificial.
- Manejo básico de internet (Búsquedas y Navegación)
- Manejo básico de Office

## Programas a utilizar

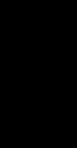
Aprenderás a integrar y utilizar herramientas avanzadas de marketing digital y de inteligencia artificial para optimizar tus estrategias turísticas y campañas de promoción. Entre las herramientas destacadas que utilizarás durante el programa se incluyen:



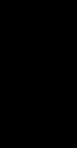
Google Analytics



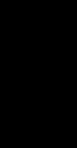
TripAdvisor Insights



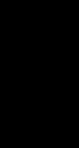
Chat GPT



Microsoft Copilot



HubSpot CRM



WhatsApp Business

## Plan de estudios

**192 hrs.**  
académicas

06 meses de duración

### 1. Introducción al Marketing Turístico 32 hrs.

- Fundamentos del marketing en el turismo
- Aplicación de los principios del marketing en el turismo
- Implementación del marketing turístico
- Historia del turismo
- Tecnología y turismo
- Experiencias turísticas emergentes

### 2. Comportamiento del Consumidor Turístico 32 hrs.

- Motivaciones del viajero
- Expectativas del viaje
- Influencias sociales
- Segmentación geográfica
- Segmentación conductual
- Experiencia personalizada del viajero

### 3. Planificación y Gestión Estratégica de Empresas Turísticas 32 hrs.

- La estrategia y sus componentes claves
- Herramientas para la gestión de crisis
- Técnicas de monitoreo y optimización del uso de los recursos para el negocio turístico
- Implementación y evaluación de tácticas competitivas
- Adaptabilidad a las tendencias e impulso a los desafíos de la innovación
- Cultura de la innovación en las empresas turísticas

### 4. Sostenibilidad y Responsabilidad Social en Turismo 32 hrs.

- Definición de sostenibilidad y responsabilidad social en turismo
- Impactos del turismo
- Stakeholders: Actores involucrados en sostenibilidad y responsabilidad social
- Buenas prácticas de responsabilidad social
- Criterios de evaluación del desempeño de sostenibilidad
- Estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social

### 5. Estrategias y herramientas de marketing digital en turismo 32 hrs.

- Definición e Importancia del SEO
- Email Marketing para Campañas Digitales
- Plan de Acción para herramientas digitales
- Redes Sociales para Campañas Digitales
- Valor del WhatsApp Business
- Plan de Acción para plataformas digitales

### 6. Gestión de redes sociales, contenidos digitales y herramientas de inteligencia artificial 32 hrs.

- La Inteligencia Artificial en la actualidad
- Conoce Chat GPT y Copilot y sus aplicaciones
- Reconoce otros formatos de la Inteligencia Artificial
- Estrategia de generación de contenido
- Herramientas de IA vigentes para Redes Sociales
- Formatos y distribución de contenido

## Certificaciones Modulares

Las certificaciones modulares reconocen tu avance en cada etapa del aprendizaje. Este sistema te permite validar progresivamente tus conocimientos de manera integral.

- Certificación en Marketing y Comportamiento del Consumidor Turístico:**  
Desarrolla competencias para analizar el comportamiento del turista y diseñar estrategias de marketing turístico.  
Podrás solicitarla al finalizar el módulo 2\*
- Certificación en Gestión Estratégica y Sostenibilidad Turística:**  
Permite gestionar empresas turísticas desde un enfoque estratégico, sostenible y socialmente responsable.  
Podrás solicitarla al finalizar el módulo 4\*

**\*El alumno no debe tener deuda y debe haber aprobado los módulos anteriores.**

## Alcanzarás

**Diseñar y ejecutar estrategias de marketing turístico, integrando herramientas digitales e inteligencia artificial.**

**Desarrollar planes de negocio turístico con propuestas innovadoras y sostenibles.**

**Crear experiencias personalizadas que impulsen la satisfacción y fidelización del cliente.**

**Implementar prácticas responsables y sostenibles en el sector turismo.**

## PROPUESTA DE VALOR

- Acceso a la Bolsa Laboral** → Conexión de oportunidades laborales durante 6 meses.
- Certificaciones** → Recibirás **dos certificaciones modulares**, que complementarán tu formación. Además recibirás una certificación digital al finalizar el programa.
- Prestigio** → 55 años formando a los mejores profesionales y empresarios
- Acompañamiento** → Tutor especializado para resolver dudas y dar seguimiento
- Modalidad Virtual** → Clases interactivas en tiempo real

## Nuestro Programa de Empleabilidad

Permite la interacción entre los alumnos y egresados de nuestros diplomados con profesionales y empresas de distintos rubros.

Las asesorías personalizadas son aplicadas con el objetivo de ayudar al alumno y egresado en temas puntuales como la construcción del cv, entrevistas, etc.

- 01** → Acceso al Newsletter de empleabilidad durante la duración de tu diplomado.
- 02** → Asesorías gratuitas de empleabilidad
- 03** → Acceso a eventos, ferias y/o charlas de empleabilidad.

Ofertas laborales de las mejores empresas del grupo **Intercorp**