

Con el respaldo de  
 **Intercorp**

  
**zeGEL**



Facultad de Negocios

# Marketing

Gradúate como Bachiller

**55 años**

HACIENDO CRECER  
EMPRENDEDORES.



# ¿QUÉ APRENDERÁS?

Analizarás datos del mercado encontrando oportunidades de creación de productos o servicios. Planificarás estrategias de marketing y comunicación efectivas y gestionarás planes comerciales y de ventas.

# ¿POR QUÉ NEGOCIOS EN ZEGEL?



Fortalece una visión de negocios orientada a resultados y crecimiento.



Participa en proyectos y casos reales para aplicar lo aprendido.



Trabaja en dinámicas colaborativas que potencian el trabajo en equipo y la innovación.



Desarrolla habilidades de gestión, liderazgo y toma de decisiones estratégicas.



Aprende a analizar situaciones empresariales y proponer soluciones efectivas.



## PRESTIGIO

Más de 55 años de trayectoria.



## EMPLEABILIDAD

Convenio con las mejores empresas.



## FLEXIBILIDAD

Termina tu carrera en menos de 3 años.



## RESPALDO

Somos parte del Grupo Intercorp.

# ¿POR QUÉ ZEGEL?

# Malla Curricular

Obtén Certificados Modulares cada 2 ciclos



## CICLO 1

- Lectura Comprensiva y Escritura.
- Fundamentos lógico-matemáticos para los negocios.
- Desarrollo de Habilidades Intrapersonales.
- Fundamentos de marketing.
- Taller de innovación y creatividad.
- Fundamentos de administración empresarial.
- Herramientas Ofimáticas para la Investigación.

## CICLO 2

- Lectura Crítica y Argumentación.
- Solución de Problemas Matemáticos Aplicados a los Negocios.
- Comportamiento del consumidor.
- Técnicas y herramientas de investigación comercial.
- Estadística para la investigación.
- EFSRT 1: Plan de investigación de mercados.
- Seminario sobre tecnología e inteligencia artificial.

Certificado Modular



**Soporte en análisis de mercado**

## CICLO 3

- Desarrollo Profesional.
- Customer experience.
- Branding y estrategia de producto.
- Marketing y comunicación digital.
- Marketing de servicios.
- Investigación ética y responsabilidad ciudadana.
- Seminario sobre creatividad e innovación.

## CICLO 4

- Desarrollo de habilidades interpersonales.
- Estrategia de social media.
- Costos y presupuestos.
- Fundamentos de diseño gráfico.
- Innovación y generación de ideas de negocio.
- EFSRT 2: Plan de creación y desarrollo de productos o servicios.
- Seminario sobre retos y reflexiones sociales.

Certificado Modular



**Ejecución de estrategias de marketing**

## CICLO 5

- Estrategia de precios.
- E-commerce y mobile marketing.
- Estrategia de publicidad y comunicación.
- Marketing relacional.
- Marketing estratégico.
- Investigación para la incubación de ideas de negocio.
- Fundamentos del inglés.

## CICLO 6

- Estrategia de plaza y distribución.
- Plan de marketing.
- Taller de ventas y KAM.
- Estrategias para la aceleración y consolidación de negocios.
- EFSRT 3: Proyecto de aplicación empresarial.
- Inglés para el trabajo.

Certificado Modular



**Gestión estratégica de marketing**

## CICLO 7

- Planeamiento comercial.
- Retail management.
- Category management.
- Gestión de la fuerza de ventas.
- Desarrollo integral de proyectos de innovación.
- Seminario de actualización: Nuevas tendencias en la gestión organizacional.

## CICLO 8

- Negociación y liderazgo empresarial.
- Trade marketing.
- Procesos e indicadores comerciales.
- Prospección y gestión de cartera de clientes.
- EFSRT 4: Proyecto de innovación empresarial.
- Seminario de actualización: Perspectivas de innovación tecnológica disciplinar.

Certificado Modular



**Planificación estratégica para la comercialización**

- Cursos de empleabilidad
- EFSRTs (Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo)
- Curso de investigación e innovación

- Curso asincrónico: 100% Virtual
- Curso principal para la certificación
- Cursos de carrera



# Grados y Títulos

ESTUDIA

4

CICLOS

➤ OBTÉN TU  
**TÍTULO TÉCNICO EN ESTRATEGIA DE  
PRODUCTOS Y SERVICIOS**

ESTUDIA

6

CICLOS

➤ OBTÉN TU  
**GRADO Y TÍTULO TÉCNICO DE BACHILLER  
TÉCNICO EN MARKETING**

ESTUDIA

8

CICLOS

➤ OBTÉN TU  
**BACHILLER Y TÍTULO PROFESIONAL EN  
GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING**



## Empleabilidad



➤ PROGRAMA

### **VISITAS EMPRESARIALES Y FERIA LABORAL**

Encuentros con empresas para  
conectar con oportunidades reales



➤ PROGRAMA

### **TALENTO PROFESIONAL Y CAREER CENTER**

Asesoría y acompañamiento para  
potenciar el perfil profesional.



➤ ACTIVIDAD

### **CAPACITACIONES**

Talleres con especialistas para  
potenciar empleabilidad.



➤ PROGRAMA

### **MISIONES ACADÉMICAS**

Experiencias internacionales para  
impulsar networking

**TU CARRERA CON  
PROYECCIÓN LABORAL**

**9** DE CADA **10** DE NUESTROS  
EGRESADOS  
TRABAJA

FUENTE: IPSOS



Facultad de Negocios

*55 años*

HACIENDO CRECER  
EMPRENDEDORES.

Síguenos en nuestras  
redes sociales

 Facebook

 Instagram

 YouTube

 TikTok

 Spotify

 LinkedIn

Para más información sobre nosotros,  
ingresa a [www.zegel.edu.pe](http://www.zegel.edu.pe)

Somos parte de

