

Con el respaldo de
 **Intercorp**


zeGEL



Facultad de Negocios

Marketing

Obtén tu Bachiller técnico

55 años

HACIENDO CRECER
EMPRENDEDORES.



¿QUÉ APRENDERÁS?

Aprenderás a analizar el mercado, desarrollar productos y servicios y diseñar estrategias de marketing y comunicación, gestionando precios, distribución, publicidad y ventas para conectar las marcas con sus consumidores y generar resultados comerciales.

¿POR QUÉ NEGOCIOS EN ZEGEL?



Fortalece una visión de negocios orientada a resultados y crecimiento.



Desarrolla habilidades de gestión, liderazgo y toma de decisiones estratégicas.



Participa en proyectos y casos reales para aplicar lo aprendido.



Aprende a analizar situaciones empresariales y proponer soluciones efectivas.



Trabaja en dinámicas colaborativas que potencian el trabajo en equipo y la innovación.



PRESTIGIO

Más de 55 años de trayectoria.



EMPLEABILIDAD

Convenio con las mejores empresas.



FLEXIBILIDAD

Termina tu carrera en 2 años.



RESPALDO

Somos parte del Grupo Intercorp.

¿POR QUÉ ZEGEL?

Malla Curricular

Obtén Certificados Modulares cada 2 ciclos



CICLO 1

- Lectura Comprensiva y Escritura.
- Fundamentos lógico-matemáticos para los negocios.
- Desarrollo de Habilidades Intrapersonales.
- Fundamentos de marketing.
- Taller de innovación y creatividad.
- Fundamentos de administración empresarial.
- Herramientas Ofimáticas para la Investigación.

CICLO 2

- Lectura Crítica y Argumentación.
- Solución de Problemas Matemáticos Aplicados a los Negocios.
- Comportamiento del consumidor.
- Técnicas y herramientas de investigación comercial.
- Estadística para la investigación.
- EFSRT 1: Plan de investigación de mercados.
- Seminario sobre tecnología e inteligencia artificial.

Certificado Modular



Soporte en análisis de mercado

CICLO 3

- Desarrollo Profesional.
- Customer experience.
- Branding y estrategia de producto.
- Marketing y comunicación digital.
- Marketing de servicios.
- Investigación ética y responsabilidad ciudadana.
- Seminario sobre creatividad e innovación.

CICLO 4

- Desarrollo de habilidades interpersonales.
- Estrategia de social media.
- Costos y presupuestos.
- Fundamentos de diseño gráfico.
- Innovación y generación de ideas de negocio.
- EFSRT 2: Plan de creación y desarrollo de productos o servicios.
- Seminario sobre retos y reflexiones sociales.

Certificado Modular



Ejecución de estrategias de marketing

CICLO 5

- Estrategia de precios.
- E-commerce y mobile marketing.
- Estrategia de publicidad y comunicación.
- Marketing relacional.
- Marketing estratégico.
- Investigación para la incubación de ideas de negocio.
- Fundamentos del inglés.

CICLO 6

- Estrategia de plaza y distribución.
- Plan de marketing.
- Taller de ventas y KAM.
- Estrategias para la aceleración y consolidación de negocios.
- EFSRT 3: Proyecto de aplicación empresarial.
- Inglés para el trabajo.

Certificado Modular



Gestión estratégica de marketing

- Cursos de empleabilidad
- EFSRTs (Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo)
- Curso de investigación e innovación

- Curso asincrónico: 100% Virtual
- Cursos de carrera



Grados y Títulos

ESTUDIA

6

CICLOS

➤ OBTÉN TU
**GRADO DE BACHILLER TÉCNICO
EN MARKETING**

➤ OBTÉN TU
**TÍTULO PROFESIONAL TÉCNICO
EN MARKETING**



Empleabilidad



➤ PROGRAMA

VISITAS EMPRESARIALES Y FERIA LABORAL

Encuentros con empresas para
conectar con oportunidades reales



➤ PROGRAMA

TALENTO PROFESIONAL Y CAREER CENTER

Asesoría y acompañamiento para
potenciar el perfil profesional.



➤ ACTIVIDAD

CAPACITACIONES

Talleres con especialistas para
potenciar empleabilidad.



➤ PROGRAMA

MISIONES ACADÉMICAS

Experiencias internacionales para
impulsar networking

**TU CARRERA CON
PROYECCIÓN LABORAL**

9 DE CADA **10** DE NUESTROS
EGRESADOS
TRABAJA

FUENTE: IPSOS



Facultad de Negocios

55 años

HACIENDO CRECER
EMPREENDEDORES.

Síguenos en nuestras
redes sociales

 Facebook

 Instagram

 YouTube

 TikTok

 Spotify

 LinkedIn

Para más información sobre nosotros,
ingresa a **www.zegel.edu.pe**

Somos parte de

