

Modalidad virtual

TikTok y Meta Ads



Capacítate en corto tiempo



RUC: 2055567627 - Servicio Educativo Empresarial S.A.C.

¿Por qué estudiar el curso?

- Adquirirás habilidades para identificar y dirigirse a audiencias específicas, maximizando el impacto de sus anuncios.
- Identificarás formatos publicitarios para una difusión eficaz del mensaje dirigido al público objetivo.
- Aprenderás a utilizar herramientas de seguimiento y análisis para medir el rendimiento de tus campañas y realizar ajustes estratégicos.
- Conocerás técnicas avanzadas para optimizar el rendimiento de sus anuncios y alcanzar sus objetivos publicitarios.

¿A quiénes va dirigido?

Este curso está dirigido a estudiantes o profesionales, que se desempeñen en marketing digital, publicistas, emprendedores, creadores de contenido y cualquier persona interesada. Es ideal para aquellos que buscan ampliar sus conocimientos en estrategias de publicidad digital y desean obtener mejores resultados en sus esfuerzos de marketing en redes sociales.

¿En qué campo puede desempeñarse?

Al completar este curso, los alumnos se podrán desarrollar en diversos campos relacionados con el marketing digital y la publicidad. Estarán capacitados para trabajar como gestores de campañas publicitarias, estrategas de marketing digital, especialistas en redes sociales, analistas de datos publicitarios y consultores de marketing. Además, tendrán la capacidad de trabajar en empresas privadas como en agencias de publicidad, área de marketing de empresas o startups.

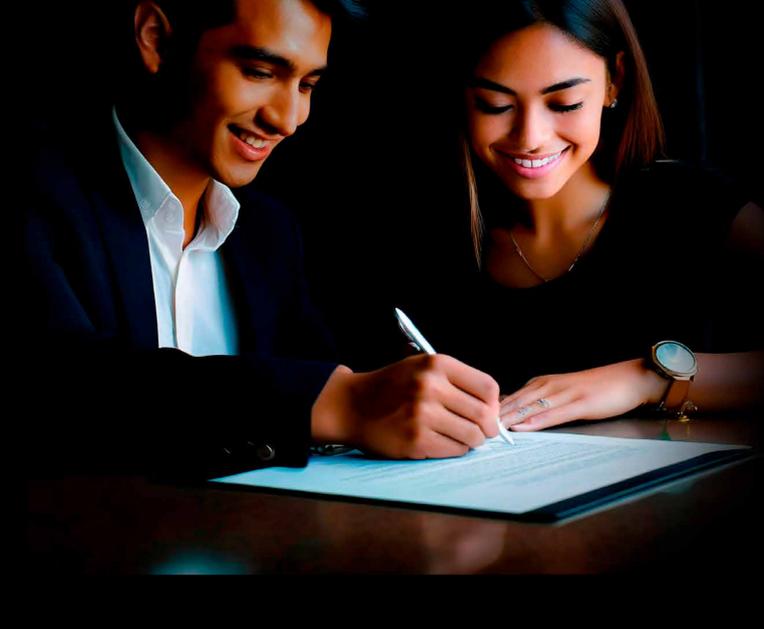
Requisitos

Se requiere conocimientos básicos en marketing.

Plan de estudios

32 hrs.

32 hrs clases en vivo



<p>Módulo</p> <h3>1. Los objetivos de una campaña publicitaria</h3> <ul style="list-style-type: none">Bases y fundamentos de una campaña publicitaria.Análisis de metas (Awareness o Conversiones).Desarrollo de la idea publicitaria y elección del objetivo para una campaña publicitaria.Explicación del algoritmo en Meta y Tiktok Ads.	<p>Módulo</p> <h3>2. Formatos de anuncio y su aplicación estratégica</h3> <ul style="list-style-type: none">Videos, Carruseles y Display.Definición del mensaje y público objetivo.Plataformas para la creación de anuncios (Canva, PH, IA, etc).Evaluación de la competencia (Ads library).
<p>Módulo</p> <h3>3. Estrategias de segmentación de audiencia</h3> <ul style="list-style-type: none">Opciones de segmentación (intereses, geográficos, edad, etc).Optimización de la segmentación mediante públicos personalizados y lookalikes.	<p>Módulo</p> <h3>4. Proceso de configuración y lanzamiento de campañas publicitarias</h3> <ul style="list-style-type: none">Configuración e implementación de la campaña publicitaria.Lanzamiento y monitoreo Inicial.
<p>Módulo</p> <h3>5. Ajustes y mejoras continuas durante la campaña publicitaria</h3> <ul style="list-style-type: none">Análisis de métricas y rendimiento (KPI's).Ajuste de parámetros de la campaña.Casos de downgrade y upgrade.	<p>Módulo</p> <h3>6. Medición de éxito y aprendizajes en las campañas publicitarias</h3> <ul style="list-style-type: none">Evaluación del rendimiento post-campaña.Identificación de insights y aprendizajes.Aplicación de mejoras continuas.Creación de reportes automatizados y Manuales.Nuevas tendencias y formatos en Tik Tok y Meta Ads.

Beneficios

Nuestros Cursos brindan un enfoque especializado en el área de interés, acompañado de técnicas, conceptos, teorías y herramientas con el objetivo de complementar tu éxito dentro de una organización.



Prestigio	55 años formando a los mejores profesionales y empresarios
Acompañamiento	Clases virtuales en tiempo real
Certificación	Certificación digital al finalizar el curso.