

Escuela de Negocios

Marketing



Prestigio

Primera Escuela de Negocios del país, **más de 55 años nos respaldan.**



Respaldo

Somos parte del Grupo Intercorp grupo empresarial más importante del país.



Empleabilidad

Accede al **Programa de Empleabilidad** con las mejores empresas del país.

Grado Bachiller

Equivalente al grado universitario

+55 años dejando huella



Malla Curricular

Marketing

Sujeto a modificaciones.*



Ciclo 01

- Lectura Comprensiva y Escritura.
- Desarrollo de Habilidades Intrapersonales.
- Taller de Innovación y Creatividad.
- Fundamentos de Marketing e Investigación de Mercados.
- Fundamentos Lógicos-Matemáticos para los Negocios.
- Herramientas Ofimáticas para la Investigación.



Ciclo 02

- Lectura Crítica y Argumentación.
- Técnicas y Herramientas de Investigación Comercial.
- Estadística para la Investigación.
- Solución de Problemas Matemáticos Aplicados a los Negocios.
- Investigación Ética y Responsabilidad Ciudadana.
- Plan de Investigación de Mercados.
- Seminario Sobre Tecnología e Inteligencia Artificial.

Certificado Modular 1:

Identificación y Exploración de Mercados



Ciclo₀₃

- Desarrollo de Habilidades Interpersonales.
- Branding y Estrategia de Producto.
- Comportamiento del Consumidor y Customer Experience.
- Marketing y Comunicación Digital.
- Marketing de Servicios.
- Seminario Sobre Creatividad e Innovación.



Ciclo 04

- Estrategia de Social Media.
- Costos y Presupuestos.
- Fundamentos de Diseño Gráfico.
- Estrategia de Publicidad y Comunicación.
- Innovación y Generación de Ideas de Negocio.
- Plan de Creación y Desarrollo de Productos o Servicios.
- Seminario Sobre Retos y Reflexiones Sociales.

CertificadoModular 2:

Aplicación de Estrategias de Desarrollo de Productos y Servicios

Malla Curricular

Marketing

Sujeto a modificaciones.*



Ciclo 05

- Jobready Essentials.
- Estrategias de Precios y Promoción.
- E-commerce y Mobile Marketing.
- Marketing Estratégico y Relacional.
- Investigación para la Incubación de Ideas de Negocio.
- Artes y Diseño para el Cambio Social.



Ciclo 06

- Estrategia de Plaza y Distribución.
- Plan de Marketing.
- Taller de Ventas y Kam.
- Estrategias para la Aceleración y Consolidación de Negocios.
- Proyecto de Aplicación Empresarial.
- Tecnologías Emergentes y Estrategias de Innovación.

Profesional Técnico en Marketing



Ciclo 07

- Planeamiento Comercial.
- Retail Management.
- Category Management.
- Gestión de la Fuerza de Ventas.
- Desarrollo Integral de Proyectos de Innovación.
- Gestión de la Innovación y Retos Culturales Nacionales.



Ciclo₀₈

- Gestión Estratégica Organizacional.
- Procesos e Indicadores Comerciales.
- Trade Marketing.
- Prospección y Gestión de Cartera de Clientes.
- Proyecto de Innovación Empresarial.
- Creatividad, Innovación y Desafíos Globales.

Modular 3:

Certificado

Gestión de Estrategias de Comercialización

Certificado Modular 4:

Planificación Estratégica para la Comercialización

Profesional en Gestión Estratégica de Marketing



- Identificar las necesidades de los clientes, elaborar productos o servicios y comunicar su valor.
- Genera valor agregado con propuestas innovadoras.
- Innova en el uso de herramientas tecnológicas.

- Alta capacidad para desarrollar un emprendimiento.
- Capacidad de análisis y organización de manera integral.
- Sólidas habilidades y competencias para la empleabilidad.



Empleabilidad

Actividades que logren posicionar a los estudiantes y egresados con empresas que son relevantes en el mercado laboral.

 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7
 7

7 ACTIVIDAD

AFTER OFFICE DE EMPLEABILIDAD

Espacios virtuales donde se invitan a líderes para que hablen sobre temas relevantes como networking, 100% orientado a empresas.

7 PROGRAMA

MI PRIMER EMPLEO:

Preparación para los estudiantes que buscan su primera oportunidad laboral.

7 ACTIVIDAD

CAREER CENTER

Servicio que se le ofrecen a las empresas donde recomendamos el talento de los estudiantes y egresados.

7 PROGRAMA

GESTIÓN DEL CAMBIO:

Orientado a personas desempleadas que están en búsqueda activa.

7 ACTIVIDAD

360 IN CONSULTORÍA

Orientada al asesoramiento gratuito de emprendimientos y organizaciones sociales.

7 PROGRAMA

IMPULSA TU CARRERA:

Busca promover giros profesionales y crecimiento.

7 ACTIVIDAD

BOLSA LABORAL

Contamos con las mejores ofertas laborales de las empresas TOP del país y del Grupo Intercorp.

7 PROGRAMA

TALENTO PROFESIONAL:

Dirigido a estudiantes de tercio superior donde les brindamos capacitaciones, técnicas para que consigan empleo.



- Área de Marketing
- Investigación de Mercado
- 7 Trade Marketing
- Asesoría y Consultoría para el desarrollo de Campañas comerciales



Vive tu carrera desde el primer día



Escanea para más información

ZEGEL Escuela de Negocios



Síguenos en nuestras redes sociales



Instagram

YouTube



Spotify



Para más información sobre nosotros, ingresa a **wwww.zegel.edu.pe**

Somos parte de

