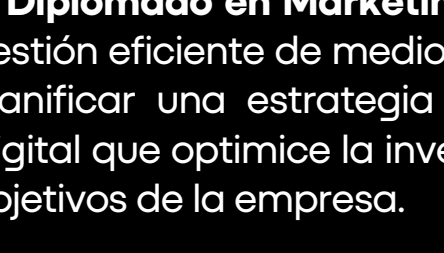
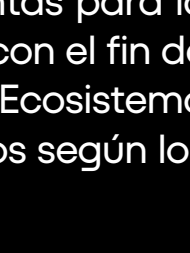


Marketing Digital

*Sujeto a disponibilidad del docente



Con examen internacional de Meta



Plan de estudios

135 hrs.

135 hrs clases en vivo

Módulo	Horas	Contenido
1. Liderazgo para la innovación	15 hrs	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo - Equipo - Cultura y Organización - Creatividad - Innovación - Intraemprendimiento (virtual/asincrónica)
2. Marketing y Consumidor Digital	18 hrs	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al marketing digital - Consumidor 2.0 - Buyer Persona - Análisis del Consumidor - Perfil del Consumidor en Publicidad Digital I - Perfil del Consumidor en Publicidad Digital II
3. Plan de Marketing Digital	18 hrs	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al Plan de Marketing Digital - Análisis de situación - Objetivos y metas - Estrategias y tácticas - Plan de acción - Control y métricas
4. Social Media	21 hrs	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al Social Media - Benchmarking digital - Content Marketing - Redes sociales 01 - Redes sociales 02 - Reputación online - Estrategia digital y Plan de social media
5. Marketing en Buscadores	18 hrs	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al Marketing de Buscadores - SEO y SEM - Google Ads - Motores de búsqueda - Optimización web - Analítica Digital
6. E-Commerce	12 hrs	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al E-Commerce - Tiendas virtuales: Principales tendencias y criterios para selección - Gestión de portal de ventas online - Creación de un E-Commerce
6. Analítica Digital	15 hrs	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos básicos de la analítica digital - Modelo de analítica - Analítica de canales digitales - Google Analytics - Taller de Google Analytics
7. Plan de Medios Digitales	18 hrs	<ul style="list-style-type: none"> - Overview digital - Brief de medios digitales - Estrategias de medios online - Análisis del plan digital - Growth Marketing (I) - Growth Marketing (II)

Acceso al examen internacional Meta Certified Marketing Associate



Valida el conocimiento y las habilidades en el ámbito del marketing digital, específicamente en la creación, gestión y optimización de campañas publicitarias en las plataformas de Meta (Facebook, Instagram, Messenger). Está diseñada para candidatos que buscan demostrar su comprensión de las estrategias clave, las mejores prácticas en segmentación, análisis de datos y optimización de anuncios. Los participantes de esta certificación demuestran su capacidad para maximizar el impacto de sus campañas y alcanzar objetivos comerciales en el entorno digital.

**Deberá haber aprobado el diplomado y no tener deuda pendiente.

Certificaciones Modulares

Las certificaciones modulares reconocen tu avance en cada etapa del aprendizaje. Este sistema te permite validar progresivamente tus conocimientos de manera integral.

- Certificado en Estrategia y Planificación de Marketing Digital:** Fortalece conocimientos esenciales sobre el comportamiento del consumidor digital y la planificación de estrategias efectivas en el entorno digital. Podrás solicitarlo al finalizar el módulo 2*
- Certificado en Comercio Electrónico y Posicionamiento Digital:** Brinda herramientas esenciales para la gestión eficiente de e-commerce y la optimización de la visibilidad en buscadores a través de estrategias de SEO y SEM. Podrás solicitarlo al finalizar el módulo 5*

*El alumno no debe tener deuda y debe haber aprobado los módulos anteriores.

Alcanzarás

- Identificar plataformas y medios del entorno digital.
- Diseñar estrategias de marketing enfocadas y alineadas con los objetivos de la empresa.
- Mejorar el posicionamiento web y lograr la fidelización de marcas.
- Evaluar el impacto de la estrategia digital a través del monitoreo de la analítica web.

PROPUESTA DE VALOR

Acceso a la Bolsa Laboral	Conexión de oportunidades laborales durante 6 meses.
Certificaciones	Recibirás dos certificaciones modulares , que complementarán tu formación. Además recibirás una certificación digital al finalizar el diplomado.
Prestigio	55 años formando a los mejores profesionales y empresarios
Acompañamiento	Tutor especializado para resolver dudas y dar seguimiento
Modalidad Virtual	Clases interactivas en tiempo real

Nuestro Programa de Empleabilidad

Permite la interacción entre los alumnos y egresados de nuestros diplomados con profesionales y empresas de distintos rubros.

Las asesorías personalizadas son aplicadas con el objetivo de ayudar al alumno y egresado en temas puntuales como la construcción del cv, entrevistas, etc.

- 01** Acceso al Newsletter de empleabilidad durante la duración de tu diplomado.
- 02** Asesorías gratuitas de empleabilidad
- 03** Acceso a eventos, ferias y/o charlas de empleabilidad.

Ofertas laborales de las mejores empresas del grupo **Intercorp**