



Escuela de Negocios

# Marketing



## Prestigio

Primera Escuela de Negocios del país, **más de 55 años nos respaldan.**



## Respaldo

Somos parte del **Grupo Intercorp** grupo empresarial más importante del país.



## Empleabilidad

Accede al **Programa de Empleabilidad** con las mejores empresas del país.

## Grado Bachiller

Equivalente al grado universitario

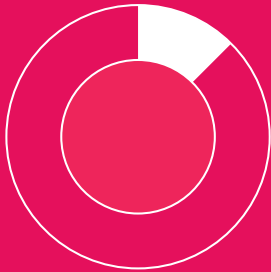
Licenciados por MINEDU - RM N°396-2020-MINEDU

+ **55** años dejando huella



# Malla Curricular

## Marketing



### Ciclo 01

- Marketing empresarial.
- Aplicaciones informáticas.
- Matemática para la gestión.
- Desarrollo Personal.
- Laboratorio de integración 1:  
Análisis y diagnóstico comercial.



### Ciclo 02

- Estudio e investigación de mercados.
- Economía para la gestión empresarial.
- Habilidades Comunicativas.
- Estadística empresarial.
- Laboratorio de integración 2:  
Plan de investigación comercial.

✔ Certificado Modular 1:

### Identificación y Exploración de Mercados



### Ciclo 03

- Calidad de atención y servicio al cliente.
- Neuromarketing y comportamiento del cliente y consumidor.
- Contabilidad empresarial.
- Fundamentos de Investigación.
- Laboratorio de integración 3:  
Plan de experiencia de clientes y consumidores.



### Ciclo 04

- Estrategia de producto y servicio.
- Marketing de servicios.
- Costos y Presupuestos para la gestión empresarial.
- Desarrollo Profesional.
- Laboratorio de integración 4:  
Plan de mejora y desarrollo de productos y servicios.

✔ Certificado Modular 2:

### Aplicación de Estrategias de Desarrollo de Productos y Servicios

# Malla Curricular

## Marketing



### Ciclo 05

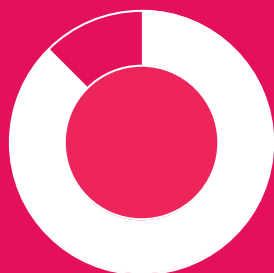
- Branding y técnicas de gestión de marca.
- Estrategias Digitales para la gestión comercial.
- Estrategia de plaza y distribución.
- Administración financiera comercial.
- Técnicas e Instrumentos de Investigación.
- Inglés para los Negocios.



### Ciclo 06

- Técnicas de Venta y Relaciones con el Cliente (CRM).
- Marketing Estratégico.
- Estrategia de promoción y comunicación.
- Estrategia y políticas de precios.
- Metodologías Ágiles de Innovación.

## Profesional técnico en Marketing



### Ciclo 07

- Marketing para mercados internacionales.
- Herramientas modernas de comercialización.
- Indicadores y métricas de gestión comercial.
- Business Trends.
- Técnicas de negociación efectiva.
- Proyecto de Innovación Tecnológica.



### Ciclo 08

- Inteligencia de negocios para la gestión comercial.
- Planeamiento para la gestión estratégica.
- Juego de negocios y decisiones empresariales.
- Ética y Desarrollo Sostenible.
- Proyecto de Innovación Empresarial.

## Profesional en Gestión Estratégica de Marketing

✔ Certificado Modular 3:

**Gestión de Estrategias de Comercialización**

✔ Certificado Modular 4:

**Planificación Estratégica para la Comercialización**

# Perfil del egresado



Identificar las necesidades de los clientes, elaborar productos o servicios y comunicar su valor.



Genera valor agregado con propuestas innovadoras.



Innova en el uso de herramientas tecnológicas.



Alta capacidad para desarrollar un emprendimiento.



Capacidad de análisis y organización de manera integral.

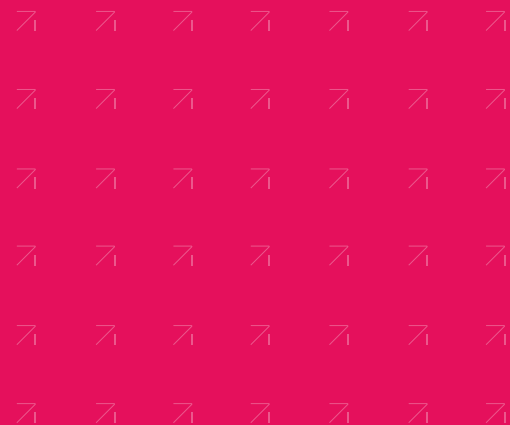


Sólidas habilidades y competencias para la empleabilidad.



# Empleabilidad

Actividades que logren posicionar a los estudiantes y egresados con empresas que son relevantes en el mercado laboral.



ACTIVIDAD

## AFTER OFFICE DE EMPLEABILIDAD

Espacios virtuales donde se invitan a líderes para que hablen sobre temas relevantes como networking, 100% orientado a empresas.

PROGRAMA

## MI PRIMER EMPLEO:

Preparación para los estudiantes que buscan su primera oportunidad laboral.

ACTIVIDAD

## CAREER CENTER

Servicio que se le ofrecen a las empresas donde recomendamos el talento de los estudiantes y egresados.

PROGRAMA

## GESTIÓN DEL CAMBIO:

Orientado a personas desempleadas que están en búsqueda activa.

ACTIVIDAD

## 360 IN CONSULTORÍA

Orientada al asesoramiento gratuito de emprendimientos y organizaciones sociales.

PROGRAMA

## IMPULSA TU CARRERA:

Busca promover giros profesionales y crecimiento.

ACTIVIDAD

## BOLSA LABORAL

Contamos con las mejores ofertas laborales de las empresas TOP del país y del Grupo Intercorp.

PROGRAMA

## TALENTO PROFESIONAL:

Dirigido a estudiantes de tercio superior donde les brindamos capacitaciones, técnicas para que consigan empleo.

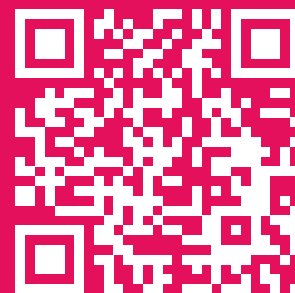


## Campo laboral

- Área de Marketing
- Investigación de Mercado
- Trade Marketing
- Asesoría y Consultoría para el desarrollo de Campañas comerciales



Vive tu carrera  
desde el primer día

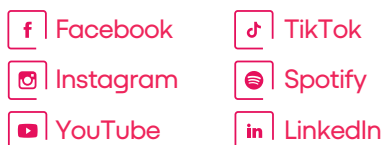


Escanea para  
más información

**ZEGEL** Escuela de  
Negocios

+ **55** años  
dejando  
huella

Síguenos en nuestras  
redes sociales



Para más información sobre nosotros,  
ingresa a [www.zegel.edu.pe](http://www.zegel.edu.pe)

Somos parte de

