

Escuela de Negocios



# Marketing

Tu Título  
Profesional  
en menos  
de **3 años**



## Prestigio

Primera Escuela de Negocios del país, más de **55 años** nos respaldan.



## Respaldo

Somos parte del **Grupo Intercorp** grupo empresarial más importante del país.



## Empleabilidad

Accede al **Programa de Empleabilidad** con las mejores empresas del país.

# Malla Curricular

## Marketing

Sujeto a modificaciones.\*

● Curso asincrónico: 100% virtual



### CICLO 01

- Herramientas Ofimáticas para la Investigación.
- Lectura Comprensiva y Escritura.
- Fundamentos Lógico-Matemáticos para los Negocios.
- Desarrollo de Habilidades Intrapersonales.
- Fundamentos de Marketing.
- Taller de Innovación y Creatividad.
- Fundamentos de Administración Empresarial.

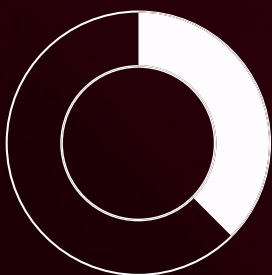


### CICLO 02

- Seminario sobre Tecnología e Inteligencia Artificial.
- Lectura Crítica y Argumentación.
- Solución de Problemas Matemáticos Aplicados a los Negocios.
- Comportamiento del Consumidor.
- Técnicas y Herramientas de Investigación Comercial.
- Estadística para la Investigación.
- Efsrt 1: Plan de Investigación de Mercados.

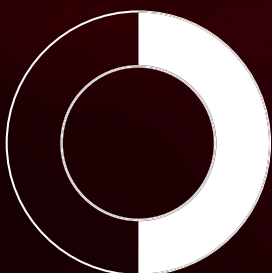
71 Certificado Modular 1:

**Soporte en  
Análisis de  
Mercado**



### CICLO 03

- Seminario sobre Creatividad e Innovación.
- Desarrollo Profesional.
- Customer Experience.
- Branding y Estrategia de Producto.
- Marketing y Comunicación Digital.
- Marketing de Servicios.
- Investigación Ética y Responsabilidad Ciudadana.



### CICLO 04

- Seminario sobre Retos y Reflexiones Sociales.
- Desarrollo de Habilidades Interpersonales.
- Estrategia de Social Media.
- Costos y Presupuestos.
- Fundamentos de Diseño Gráfico.
- Innovación y Generación de Ideas de Negocio.
- Efsrt 2: Plan de Creación y Desarrollo de Productos o Servicios.

71 Certificado Modular 2:

**Ejecución de  
Estrategias de  
Marketing**

# Malla Curricular

Sujeto a modificaciones.\*

## Marketing

● Curso asincrónico: 100% virtual

71 Certificado Modular 3:

### Gestión Estratégica de Marketing



#### CICLO 05

- Fundamentos del Inglés.
- Estrategia de Precios.
- E-Commerce y Mobile Marketing.
- Estrategia de Publicidad y Comunicación.
- Marketing Relacional.
- Marketing Estratégico.
- Investigación para la Incubación de Ideas de Negocio.



#### CICLO 06

- Inglés para el Trabajo.
- Estrategia de Plaza y Distribución.
- Plan de Marketing.
- Taller de Ventas y Kam.
- Estrategias para la Aceleración y Consolidación de Negocios.
- Efsrt 3: Proyecto de Aplicación Empresarial.

71 Certificado Modular 4:

### Planificación Estratégica para la Comercialización



#### CICLO 07

- Seminario de Actualización: Nuevas Tendencias en la Gestión Organizacional.
- Planeamiento Comercial.
- Retail Management.
- Category Management.
- Gestión de la Fuerza de Ventas.
- Desarrollo Integral de Proyectos de Innovación.



#### CICLO 08

- Seminario de Actualización: Perspectivas de Innovación Tecnológica Disciplinar.
- Negociación y Liderazgo Empresarial.
- Trade Marketing.
- Procesos e Indicadores Comerciales.
- Prospección y Gestión de Cartera de Clientes.
- Efsrt 4: Proyecto de Innovación Empresarial.



# Certificaciones

Carrera de

**04**  
**ciclos**

➤ **Estrategia de Productos y Servicios**  
**106 créditos**

Al concluir el cuarto ciclo, obtendrás el título de **Técnico en Estrategia de Productos y Servicios**

Carrera de

**06**  
**ciclos**

➤ **Marketing**  
**150 créditos**

Al concluir el sexto ciclo, obtendrás el **Título de Profesional Técnico en Marketing**

Carrera de

**08**  
**ciclos**

➤ **Gestión Estratégica de Marketing**  
**200 créditos**

Al finalizar el octavo ciclo, obtendrás el **Bachiller en Gestión Estratégica de Marketing**

# Empleabilidad

Actividades que logren posicionar a los estudiantes y egresados con empresas que son relevantes en el mercado laboral.

## ACTIVIDAD

### CAPACITACIONES:

Talleres y espacios formativos con especialistas del mercado laboral para fortalecer habilidades blandas y técnicas que impulsen la empleabilidad

## PROGRAMA

### FERIA LABORAL:

Encuentro con empresas aliadas que ofrecen oportunidades laborales a estudiantes y egresado.

## PROGRAMA

### MISIONES:

Programas de intercambio y visitas empresariales en el extranjero que fortalecen el aprendizaje y el networking global.

## PROGRAMA

### TALENTO PROFESIONAL:

Formación avanzada para estudiantes destacados, con acompañamiento directo hacia su inserción laboral.

## PROGRAMA

### VISITAS EMPRESARIALES:

Experiencias vivenciales en empresa que permiten conocer de cerca el entorno empresarial.

## PROGRAMA

### 360 IN:

Orientado al asesoramiento gratuito de emprendimientos y organizaciones sociales.

## PROGRAMA

### CAREER CENTER:

Servicio que se le ofrecen a las empresas donde recomendamos el talento de los estudiantes y egresados.

## PROGRAMA

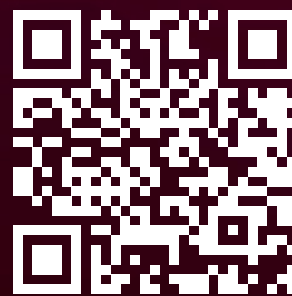
### BOLSA LABORAL:

Plataforma con las mejores ofertas de empleo de empresas líderes y del Grupo InterCorp.



## Campo Laboral

- Área Administrativa
- Área Comercial
- Área de Operaciones
- Área Logística



Escanea para  
más información

**Síguenos en nuestras  
redes sociales**



Facebook



TikTok



Instagram



Spotify



YouTube



LinkedIn

Para más información sobre nosotros,  
ingresa a [www.zegel.edu.pe](http://www.zegel.edu.pe)

Somos parte de

