

Escuela de Negocios



Marketing

Tu Título
Profesional
en menos
de 3 años



Prestigio

Primera Escuela de
Negocios del país,
**más de 55 años nos
respaldan.**



Respaldo

Somos parte del
Grupo Intercorp grupo
empresarial más
importante del país.



Empleabilidad

Accede al **Programa
de Empleabilidad** con
las mejores empresas
del país.

Malla Curricular

Marketing

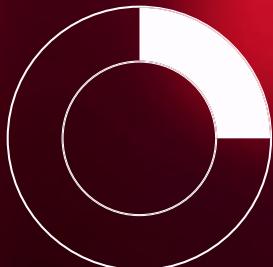
Sujeto a modificaciones.*

• Curso asincrónico: 100% virtual



CICLO 01

- Herramientas Ofimáticas para la Investigación.
- Lectura Comprensiva y Escritura.
- Fundamentos Lógico-Matemáticos para los Negocios.
- Desarrollo de Habilidades Intrapersonales.
- Fundamentos de Marketing.
- Taller de Innovación y Creatividad.
- Fundamentos de Administración Empresarial.

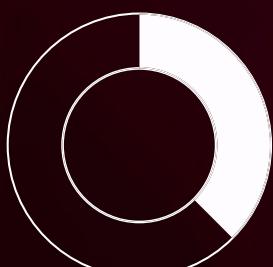


CICLO 02

- Seminario sobre Tecnología e Inteligencia Artificial.
- Lectura Crítica y Argumentación.
- Solución de Problemas Matemáticos Aplicados a los Negocios.
- Comportamiento del Consumidor.
- Técnicas y Herramientas de Investigación Comercial.
- Estadística para la Investigación.
- Efsrt 1: Plan de Investigación de Mercados.

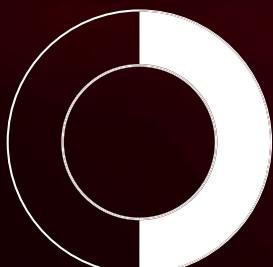
↗ Certificado
Modular 1:

Soporte en Análisis de Mercado



CICLO 03

- Seminario sobre Creatividad e Innovación.
- Desarrollo Profesional.
- Customer Experience.
- Branding y Estrategia de Producto.
- Marketing y Comunicación Digital.
- Marketing de Servicios.
- Investigación Ética y Responsabilidad Ciudadana.



CICLO 04

- Seminario sobre Retos y Reflexiones Sociales.
- Desarrollo de Habilidades Interpersonales.
- Estrategia de Social Media.
- Costos y Presupuestos.
- Fundamentos de Diseño Gráfico.
- Innovación y Generación de Ideas de Negocio.
- Efsrt 2: Plan de Creación y Desarrollo de Productos o Servicios.

↗ Certificado
Modular 2:

Ejecución de Estrategias de Marketing

Malla Curricular

Marketing

Sujeto a modificaciones.*

• Curso asincrónico: 100% virtual

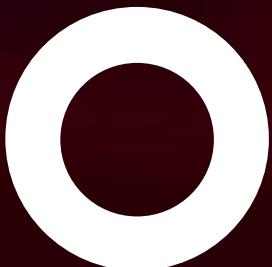
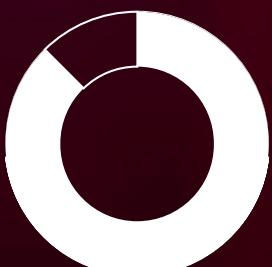
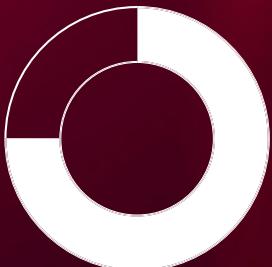
↗ Certificado
Modular 3:

Gestión Estratégica de Marketing



↗ Certificado
Modular 4:

Planificación Estratégica para la Comercialización



CICLO 05

- Fundamentos del Inglés.
- Estrategia de Precios.
- E-Commerce y Mobile Marketing.
- Estrategia de Publicidad y Comunicación.
- Marketing Relacional.
- Marketing Estratégico.
- Investigación para la Incubación de Ideas de Negocio.

CICLO 06

- Inglés para el Trabajo.
- Estrategia de Plaza y Distribución.
- Plan de Marketing.
- Taller de Ventas y Kam.
- Estrategias para la Aceleración y Consolidación de Negocios.
- Efsrt 3: Proyecto de Aplicación Empresarial.

CICLO 07

- Seminario de Actualización: Nuevas Tendencias en la Gestión Organizacional.
- Planeamiento Comercial.
- Retail Management.
- Category Management.
- Gestión de la Fuerza de Ventas.
- Desarrollo Integral de Proyectos de Innovación.

CICLO 08

- Seminario de Actualización: Perspectivas de Innovación Tecnológica Disciplinar.
- Negociación y Liderazgo Empresarial.
- Trade Marketing.
- Procesos e Indicadores Comerciales.
- Prospección y Gestión de Cartera de Clientes.
- Efsrt 4: Proyecto de Innovación Empresarial.

Certificaciones

Carrera de

04
ciclos

↗ **Estrategia de Productos
y Servicios**
106 créditos

Al concluir el cuarto ciclo,
obtendrás el título de
**Técnico en Estrategia
de Productos y Servicios**

Carrera de

06
ciclos

↗ **Marketing**
150 créditos

Al concluir el sexto ciclo,
obtendrás el **Título de
Profesional Técnico
en Marketing**

Carrera de

08
ciclos

↗ **Gestión Estratégica
de Marketing**
200 créditos

Al finalizar el octavo ciclo,
obtendrás el **Bachiller en
Gestión Estratégica de
Marketing**

Empleabilidad

Actividades que logren posicionar a los estudiantes y egresados con empresas que son relevantes en el mercado laboral.

↗ ACTIVIDAD

CAPACITACIONES:

Talleres y espacios formativos con especialistas del mercado laboral para fortalecer habilidades blandas y técnicas que impulsen la empleabilidad

↗ PROGRAMA

VISITAS EMPRESARIALES:

Experiencias vivenciales en empresa que permiten conocer de cerca el entorno empresarial.

↗ PROGRAMA

FERIA LABORAL:

Encuentro con empresas aliadas que ofrecen oportunidades laborales a estudiantes y egresado.

↗ PROGRAMA

360 IN:

Orientado al asesoramiento gratuito de emprendimientos y organizaciones sociales.

↗ PROGRAMA

MISIONES:

Programas de intercambio y visitas empresariales en el extranjero que fortalecen el aprendizaje y el networking global.

↗ PROGRAMA

CAREER CENTER:

Servicio que se le ofrecen a las empresas donde recomendamos el talento de los estudiantes y egresados.

↗ PROGRAMA

TALENTO PROFESIONAL:

Formación avanzada para estudiantes destacados, con acompañamiento directo hacia su inserción laboral.

↗ PROGRAMA

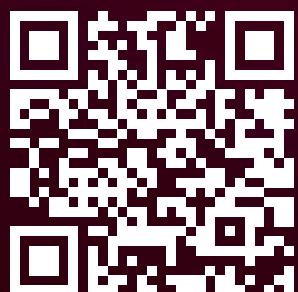
BOLSA LABORAL:

Plataforma con las mejores ofertas de empleo de empresas líderes y del Grupo Intercorp.



Campo Laboral

- ↗ Área Administrativa
- ↗ Área Comercial
- ↗ Área de Operaciones
- ↗ Área Logística



Escanea para
más información

**Síguenos en nuestras
redes sociales**

Facebook

TikTok

Instagram

Spotify

YouTube

LinkedIn

Para más información sobre nosotros,
ingresa a www.zegel.edu.pe

Somos parte de
 Intercorp