

MARKETING

¡LÓGRALO TODO!



Prestigio

Primera Escuela de Negocios del país, más de 55 años nos respaldan.



Respaldo

Somos parte del Grupo Intercorp grupo empresarial más importante del país.



Empleabilidad

Accede al Programa de Empleabilidad con las mejores empresas del país.

TU TÍTULO PROFESIONAL
EN MENOS TIEMPO

Licenciados por MINEDU - RM N°396-2020-MINEDU

MALLA CURRICULAR

Marketing

Sujeto a modificaciones.*



CICLO 01

- Herramientas Ofimáticas para la Investigación.
- Lectura Comprensiva y Escritura.
- Fundamentos Lógico-Matemáticos para los Negocios.
- Desarrollo de Habilidades Intrapersonales.
- Fundamentos de Marketing.
- Taller de Innovación y Creatividad.
- Fundamentos de Administración Empresarial.



CICLO 02

- Seminario sobre Tecnología e Inteligencia Artificial.
- Lectura Crítica y Argumentación.
- Solución de Problemas Matemáticos Aplicados a los Negocios.
- Comportamiento del Consumidor.
- Técnicas y Herramientas de Investigación Comercial.
- Estadística para la Investigación.
- Efsrt 1: Plan de Investigación de Mercados.

71 Certificado Modular 1:

Soporte en Análisis de Mercado



CICLO 03

- Seminario sobre Creatividad e Innovación.
- Desarrollo Profesional.
- Customer Experience.
- Branding y Estrategia de Producto.
- Marketing y Comunicación Digital.
- Marketing de Servicios.
- Investigación Ética y Responsabilidad Ciudadana.



CICLO 04

- Seminario sobre Retos y Reflexiones Sociales.
- Desarrollo de Habilidades Interpersonales.
- Estrategia de Social Media.
- Costos y Presupuestos.
- Fundamentos de Diseño Gráfico.
- Innovación y Generación de Ideas de Negocio.
- Efsrt 2: Plan de Creación y Desarrollo de Productos o Servicios.

71 Certificado Modular 2:

Ejecución de Estrategias de Marketing

MAPA CURRICULAR

Sujeto a modificaciones.*

Marketing

71 Certificado
Modular 3:

Gestión Estratégica de Marketing



CICLO 05

- Fundamentos del Inglés.
- Estrategia de Precios.
- E-Commerce y Mobile Marketing.
- Estrategia de Publicidad y Comunicación.
- Marketing Relacional.
- Marketing Estratégico.
- Investigación para la Incubación de Ideas de Negocio.



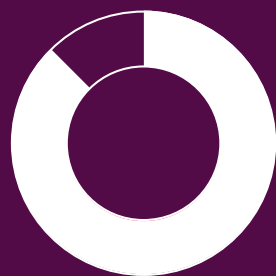
CICLO 06

- Inglés para el Trabajo.
- Estrategia de Plaza y Distribución.
- Plan de Marketing.
- Taller de Ventas y Kam.
- Estrategias para la Aceleración y Consolidación de Negocios.
- Efsrt 3: Proyecto de Aplicación Empresarial.

Profesional Técnico en Marketing

71 Certificado
Modular 4:

Planificación Estratégica para la Comercialización



CICLO 07

- Seminario de Actualización: Nuevas Tendencias en la Gestión Organizacional.
- Planeamiento Comercial.
- Retail Management.
- Category Management.
- Gestión de la Fuerza de Ventas.
- Desarrollo Integral de Proyectos de Innovación.



CICLO 08

- Seminario de Actualización: Perspectivas de Innovación Tecnológica Disciplinar.
- Negociación y Liderazgo Empresarial.
- Trade Marketing.
- Procesos e Indicadores Comerciales.
- Prospección y Gestión de Cartera de Clientes.
- Efsrt 4: Proyecto de Innovación Empresarial.

Profesional en Gestión Estratégica de Marketing

PERFIL DEL EGRESADO



Identificar las necesidades de los clientes, elaborar productos o servicios y comunicar su valor.



Genera valor agregado con propuestas innovadoras.



Innova en el uso de herramientas tecnológicas.



Alta capacidad para desarrollar un emprendimiento.



Capacidad de análisis y organización de manera integral.



Sólidas habilidades y competencias para la empleabilidad.





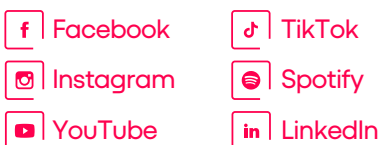
**ESTUDIA EN ZEGEL
Y LÓGRALO TODO**



Escanea para
más información

ZEGEL Escuela de
Negocios

**Síguenos en nuestras
redes sociales**



Para más información sobre nosotros,
ingresa a www.zegel.edu.pe

Somos parte de

