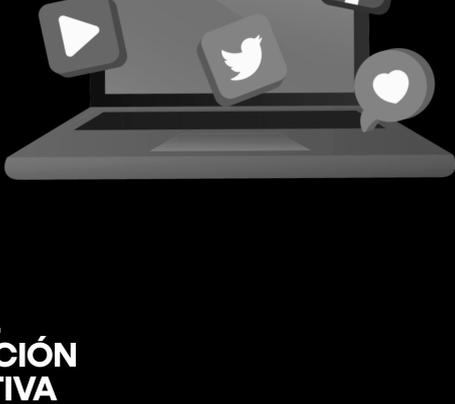


Modalidad virtual

Marketing Digital

Capacítate en corto tiempo



RUC: 201553617627 - Servicio Educativo Empresarial S.A.C.



¿Por qué estudiar el curso?

- Comprenderás los principales conceptos y herramientas del marketing online para impulsar estrategias de negocio mediante el entorno digital.
- Conocerás los principios de diseño y desarrollo de sitios web efectivos que atraigan a tu audiencia y genere conversión.
- Conocerás estrategias de posicionamiento web para que tu negocio se destaque en los resultados de búsqueda.
- Aprenderás a utilizar herramientas de analítica digital para medir y optimizar el rendimiento de tus campañas.
- Descubrirás cómo automatizar tus estrategias de marketing para ahorrar tiempo y maximizar los resultados.

¿A quiénes va dirigido?

Este curso está diseñado para estudiantes, profesionales y emprendedores que deseen ampliar sus conocimientos en marketing digital. Con niveles que van desde lo básico hasta lo avanzado, proporciona una oportunidad única para aquellos que buscan aplicar estrategias y herramientas de marketing en el entorno digital, permitiéndote destacarse en el mundo empresarial actual.

¿En qué campo puede desempeñarse?

Al finalizar, estarás preparado para desempeñarte como especialista en marketing digital, community manager, experto en SEO y SEM, entre otros. Te permitirá contribuir al éxito de empresas en el entorno digital mediante la implementación de estrategias efectivas.

Plan de estudios

32 hrs. 1 mes aprox.

32 hrs clases en vivo



Módulo

1. Fundamentos del marketing digital

- Definición y conceptos clave
- Evolución del marketing digital
- Consumidor Digital: Ventajas y desafíos del marketing digital

Módulo

2. Diseño y desarrollo de sitios web efectivos

- Principios de diseño web
- Optimización para dispositivos móviles
- User Experience (UX) y User Interface (UI)
- Retoolimentación y mejoras basadas en los resultados

Módulo

3. Posicionamiento Web

- Fundamentos de Optimización del sitio web para buscadores (SEO). Investigación de palabras clave
- Técnicas de optimización on-page y off-page
- Mantenimiento y optimización continua del SEO
- Publicidad en motores de búsqueda (SEM). Introducción a Google Ads
- Creación de campañas de búsqueda y display
- Estrategias de puja y presupuesto

Módulo

4. Publicidad en redes sociales

- Plataformas de anuncios sociales
- Segmentación de audiencias
- Creación de anuncios efectivos
- Métricas y análisis de redes sociales

Módulo

5. Automatización de Marketing

- Herramientas y plataformas de automatización
- Flujos de trabajo y secuencias automatizadas
- Personalización a gran escala
- Segmentación y envío automatizado de contenido
- Aplicaciones de IA en marketing digital. IA para la personalización
- Lead scoring y lead nurturing con IA

Módulo

6. Analítica Digital

- Configuración y métricas clave
- Interpretación de datos y toma de decisiones
- Configuración de Google Analytics
- Análisis de Redes Sociales

Beneficios

Nuestros Cursos brindan un enfoque especializado en el área de interés, acompañado de técnicas, conceptos, teorías y herramientas con el objetivo de complementar tu éxito dentro de una organización.



Prestigio

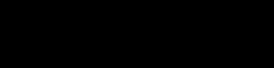
55 años formando a los mejores profesionales y empresarios

Acompañamiento

Clases virtuales en tiempo real

Certificación

Certificación digital al finalizar el curso.



zegel.edu /educaciónejecutiva