Modalidad virtual

Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing

¡Domina la inteligencia artificial y revoluciona tu estrategia de marketing digital!

ZEGEL EDUCACIÓN EJECUTIVA

¿Por qué estudiar el curso?

- Adquiere competencias prácticas en el uso de IA en marketing digital.
- Domina herramientas de análisis de datos y machine learning para optimizar campañas publicitarias.
- Desarrolla chatbots y asistentes virtuales que transformarán la atención al cliente.

¿A quiénes va dirigido?

Este curso está dirigido a profesionales de marketing, comunicación o carreras afines, así como emprendedores o líderes de PYMES que deseen integrar tecnologías innovadoras en sus estrategias. Además, está enfocado en aquellos que buscan mejorar la personalización, la automatización y la optimización de recursos dentro del marketing digital.

¿En qué campo puede desempeñarse?

Al finalizar el curso podrán desempeñarse en áreas como gestión de marketing digital, análisis de datos, automatización de campañas, gestión de la experiencia del cliente y desarrollo de estrategias digitales basadas en IA. Están capacitados para liderar proyectos que integren soluciones de IA en empresas de diversas industrias.

Requisitos

- Contar con conocimientos intermedios de Marketing Digital: Métricas digitales y Canales de difusión online.
- Tener experiencia básica en Analítica Web: Google Analytics o Looker Studio.
- Tener manejo de Herramientas Ofimáticas y Navegación Web: Excel y Google Sheets.

Programas a utilizar

Aprenderán a integrar y utilizar herramientas avanzadas de inteligencia artificial y marketing digital para optimizar sus campañas y estrategias. Entre los softwares destacados se incluyen:

Hubspot · Salesforce · Google Analytics · Looker Studio · Mailchimp · ChatGPT (OpenAI)

Plan de estudios

32 hrs.

01 mes · 32 clases en vivo

Tema
1. Fundamentos, áreas de aplicación y herramientas de IA en marketing

- Definición, evolución y tendencias de la IA en marketing
- Áreas de aplicación (segmentación, automatización y análisis predictivo)
- Herramientas y plataformas con IA integrada

Tema
2. Gestión de datos, análisis y principios de machine learning en campañas

- Recolección, limpieza y organización de datos
- Uso de herramientas de análisis
- Principios básicos de machine learning

Tema
3. Personalización, segmentación predictiva y automatización de campañas

- Personalización avanzada: recomendaciones y mensajes dinámicos
- Segmentación predictiva y clustering de audiencias
- Integraciones de segmentación

Tema
4. Diseño de chatbots y automatización de la experiencia del cliente

- Diseño conversacional y procesamiento de lenguaje natural (NLP)
- Herramientas para chatbots
- Secuencias de automatización para captación y seguimiento de leads

Tema
5. Implementación y evaluación de modelos predictivos en marketing

- Algoritmos principales (regresión logística, árboles de decisión y random forest)
- Métricas de rendimiento y KPIs (CAC, LTV, tasa de conversión)
- Plataformas y metodologías de implementación de modelos

Tema
6. Creación e integración de contenido con IA en estrategias de marketing

- Copywriting automatizado
- Generación de recursos visuales y audiovisuales
- Integración de contenido en campañas automatizadas

Beneficios

Nuestros Cursos brindan un enfoque especializado en el área de interés, acompañado de técnicas, conceptos, teorías y herramientas con el objetivo de complementar tu éxito dentro de una organización.

Prestigio
55 años formando a los mejores profesionales y empresarios

Acompañamiento
Clases virtuales en tiempo real

Certificación
Certificación digital al finalizar el curso.

ZEGEL EDUCACIÓN EJECUTIVA

zegel.edu.pe
/educacionejecutiva