

Modalidad virtual

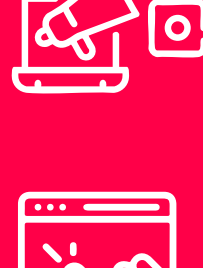
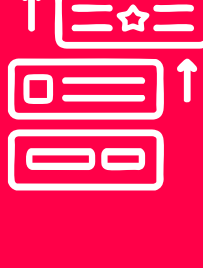
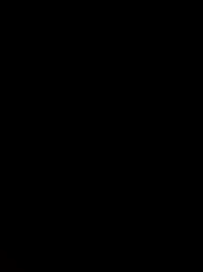
Estrategias SEO, SEM y Social Media

¡Conviértete en un experto en marketing digital y mejora el posicionamiento de tu marca!



RUC: 205567627 - Servicio Educativo Empresarial S.A.C.

¿Por qué estudiar el curso?

-  Desarrolla estrategias efectivas de SEO para mejorar el posicionamiento orgánico en los motores de búsqueda.
-  Gestiona redes sociales de manera estratégica, utilizando métricas clave para optimizar el contenido y la comunicación con tu audiencia.
-  Domina SEM y Google Ads, aprendiendo a crear campañas pagadas altamente efectivas para generar tráfico y conversiones.
-  Aprende de expertos en el área, con un enfoque práctico y actualizado sobre las últimas tendencias del marketing digital.
-  Optimiza la presencia digital de tu marca o emprendimiento, aprendiendo a combinar técnicas de SEO, SEM y redes sociales para maximizar el alcance y la conversión de tu audiencia en todos los canales digitales.

¿A quiénes va dirigido?

Este curso está dirigido a profesionales de marketing, emprendedores, community managers y todas aquellas personas interesadas en mejorar su presencia digital. Es ideal para quienes buscan fortalecer sus habilidades en posicionamiento SEO, campañas SEM y gestión estratégica de redes sociales, así como para aquellos que deseen aumentar la visibilidad de su marca o negocio en el entorno digital.

¿En qué campo puede desempeñarse?

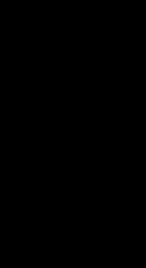
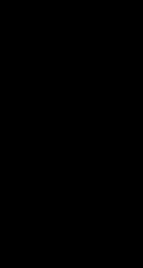
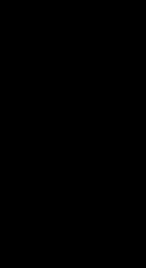
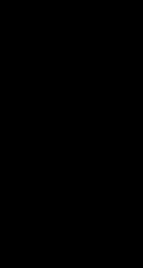
Al finalizar el curso, los participantes podrán desempeñarse en agencias de marketing digital, gestionando campañas SEO y SEM para clientes; en departamentos de marketing de empresas, optimizando su presencia online mediante estrategias de redes sociales y posicionamiento en buscadores; o como freelancers y emprendedores, mejorando la visibilidad digital de sus marcas y gestionando campañas publicitarias efectivas para atraer y convertir audiencias.

Requisitos

- Tener conocimiento básico de manejo en redes sociales

Programas a utilizar

Aprenderán a integrar y utilizar herramientas avanzadas de marketing digital para optimizar sus campañas y estrategias. A través del uso de plataformas clave, podrán mejorar el posicionamiento orgánico, la gestión de redes sociales y la creación de campañas publicitarias pagadas. Entre los softwares destacados se incluyen:

- | | |
|---|--|
|  Meta Business Suite |  Semrush |
|  TikTok |  Metricool |
|  Google Ads |  Google Data Studio |
|  Google Analytics | |

Plan de estudios

32 hrs.
1 mes | **32 hrs** clases en vivo



Tema 1. Introducción a Social Media y plataformas • Características y propósito de plataformas (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn). • Rol de las redes sociales en la estrategia digital. • Casos y buenas prácticas de marcas referentes.	Tema 2. Métricas, KPIs y analítica básica en Social Media • KPIs por plataforma (alcance, interacción, CTR, tasa de retención, etc.). • Lectura y análisis de métricas en Meta Business Suite, TikTok Analytics. • Opcional: Metricool. • Cómo vincular métricas con decisiones estratégicas.
Tema 3. Planeamiento de contenidos estratégicos • Pilares de contenido, buyer persona y tono de comunicación. • Ciclo de contenido: formatos, calendario y frecuencia. • Evaluación y ajustes con base en resultados.	Tema 4. Fundamentos de SEO y búsqueda de palabras clave • ¿Qué es SEO? Tipos de tráfico y posicionamiento orgánico. • Herramientas para keyword research (funciones básicas de Google Trends, SEMrush, Answer the Public). • Cómo orientar contenidos web según intención de búsqueda.
Tema 5. SEO técnico y buenas prácticas on-page • Arquitectura de la información, enlaces internos, estructura H. • Optimización de metadatos (title, description, alt text). • Estrategias de link building básico y herramientas de auditoría SEO (SEMrush).	Tema 6. Introducción a Google Ads y campañas SEM • Diferencias entre SEM y redes sociales pagadas (Meta Ads vs Google Ads). • Introducción a Google Ads y campañas SEM. • Creación de campaña básica en Google Ads (modo demostración).

Beneficios

Nuestros Cursos brindan un enfoque especializado en el área de interés, acompañado de técnicas, conceptos, teorías y herramientas con el objetivo de complementar tu éxito dentro de una organización.

- | | |
|-----------------------|--|
| Prestigio | +55 años formando a los mejores profesionales y empresarios. |
| Acompañamiento | Clases virtuales en tiempo real. |
| Certificación | Certificación digital al finalizar el curso. |