

Marketing Turístico



*Sujeto a disponibilidad del docente



El Programa Especializado en Marketing Turístico te brindará una formación integral en la creación y gestión de estrategias de marketing aplicadas al sector turismo. Desarrollarás campañas innovadoras, utilizarás herramientas digitales y de inteligencia artificial, y aplicarás principios de sostenibilidad y responsabilidad social en empresas turísticas. Además, serás capaz de diseñar experiencias turísticas memorables y planes de negocio innovadores, respondiendo a las tendencias actuales y a las exigencias del mercado nacional e internacional.

¿A quiénes va dirigido?

El programa está dirigido a profesionales que trabajen en el sector turístico y que busquen mejorar sus habilidades en marketing y gestión, así como a gerentes de empresas turísticas que deseen actualizar sus conocimientos y técnicas de gestión para enfrentar los desafíos del mercado actual.

Requisitos

- Interés en el sector turístico, marketing digital e inteligencia artificial.
- Manejo básico de internet (Búsquedas y Navegación)
- Manejo básico de Office
- financiero.

Programas a utilizar

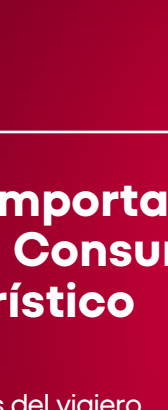
Aprenderás a integrar y utilizar herramientas avanzadas de marketing digital y de inteligencia artificial para optimizar tus estrategias turísticas y campañas de promoción. Entre los programas destacados que utilizarás durante el curso se incluyen: financiero.



Google Analytics



TripAdvisor Insights



Chat GPT



Microsoft Copilot



HubSpot CRM



HubSpot CRM

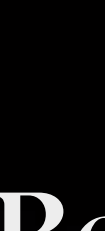
Plan de estudios

192 hrs.
académicas

06 meses de duración

<p>Módulo</p> <p>1. Introducción al Marketing Turístico (32 hrs.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos del marketing en el turismo • Aplicación de los principios del marketing en el turismo • Implementación del marketing turístico • Historia del turismo • Tecnología y turismo • Experiencias turísticas emergentes 	<p>Módulo</p> <p>2. Comportamiento del Consumidor Turístico (32 hrs.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivaciones del viajero • Expectativas del viaje • Influencias sociales • Segmentación geográfica • Segmentación conductual • Experiencia personalizada del viajero
<p>Módulo</p> <p>3. Planificación y Estrategia de Empresas Turísticas (32 hrs.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • La estrategia y sus componentes claves • Herramientas para la gestión de crisis • Técnicas de monitoreo y optimización del uso de los recursos para el negocio turístico • Implementación y evaluación de tácticas competitivas • Adaptabilidad a las tendencias e impulso a los desafíos de la innovación • Cultura de la innovación en las empresas turísticas 	<p>Módulo</p> <p>4. Sostenibilidad y Responsabilidad Social en Turismo (32 hrs.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de sostenibilidad y responsabilidad social en turismo • Impactos del turismo • Stakeholders: Actores involucrados en sostenibilidad y responsabilidad social • Buenas prácticas de responsabilidad social • Criterios de evaluación del desempeño de sostenibilidad • Estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social
<p>Módulo</p> <p>5. Estrategias y herramientas de marketing digital en turismo (32 hrs.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición e Importancia del SEO • Email Marketing para Campañas Digitales • Plan de Acción para herramientas digitales • Redes Sociales para Campañas Digitales • Valor del WhatsApp Business • Plan de Acción para plataformas digitales 	<p>Módulo</p> <p>6. Gestión de redes sociales, contenidos digitales y herramientas de inteligencia artificial (32 hrs.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Inteligencia Artificial en la actualidad • Conoce Chat GPT y Copilot y sus aplicaciones • Reconoce otros formatos de la Inteligencia Artificial • Estrategia de generación de contenido • Herramientas de IA ágiles para Redes Sociales • Formatos y distribución de contenido

Alcanzarás



Diseñar y ejecutar estrategias de marketing estratégico, integrando herramientas digitales e inteligencia artificial.



Desarrollar planes de negocio turístico con propuestas innovadoras y sostenibles.



Crear experiencias personalizadas que impulsen la satisfacción y fidelización del cliente.



Implementar prácticas responsables y sostenibles en el sector turismo.

Beneficios

Nuestros Programas Especializados brindan un enfoque especializado en el área de interés, acompañado de técnicas, conceptos, teorías y herramientas con el objetivo de complementar tu éxito dentro de una organización.

Prestigio

55 años formando mejores profesionales y empresarios

Networking

Amplía tu red profesional de contactos

Metodología

Modelo educativo basado en competencias, orientado a la enseñanza aplicada

Nuestro Programa de Empleabilidad

Nuestro programa de empleabilidad permite la interacción entre los alumnos y egresados de nuestros Programas Especializados con profesionales y empresas de distintos rubros.

Las asesorías personalizadas son aplicadas con el objetivo de ayudar al alumno y egresado en temas puntuales como la construcción del cv, entrevistas, etc

- 01 Acceso al Newsletter de empleabilidad durante la duración de tu Programa Especializado
- 02 Asesorías gratuitas de empleabilidad
- 03 Acceso a eventos, ferias y/o charlas de empleabilidad.

Ofertas laborales de las mejores empresas del grupo Intercorp