



**(↔) Programa de Especialización Virtual**

**📅 Duración: 6 meses**

# E-commerce y Marketing digital



## 📌 ¿En qué consiste el Programa?

El Programa de Especialización en E-commerce y Marketing Digital ofrece una formación integral en comercio electrónico y marketing digital, capacitando a los estudiantes en la creación y gestión de negocios digitales, campañas publicitarias efectivas y la medición de resultados. Al finalizar, los participantes estarán preparados para liderar proyectos de e-commerce, crear planes estratégicos y optimizar la presencia digital de cualquier empresa.

## 📌 Softwares a utilizar

- Adobe Commerce (Magento)
- Shopify
- Miro
- Woocommerce
- Google ads y analytics
- Power BI
- Looker Studio

## Plan de estudios

**192 hrs.**

**06** meses de duración

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Módulo</p> <p><b>1. Introducción al comercio electrónico</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introducción al comercio electrónico</li><li>• Conceptos fundamentales del e-commerce</li><li>• Tendencias y situación actual</li><li>• Experiencia de usuario UX en el e-commerce</li><li>• Mejores prácticas de e-commerce</li><li>• Mejoras de soluciones de e-commerce</li></ul>    | <p>Módulo</p> <p><b>2. Modelos, tipos de negocio y canales de venta</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comercio electrónico y ecosistema digital</li><li>• Transformación digital y nuevos modelos de negocio</li><li>• Diseño de una tienda online</li><li>• Tecnología en comercio electrónico</li><li>• SEO</li><li>• Experiencia del cliente y relacionamiento digital</li></ul>                                                     |
| <p>Módulo</p> <p><b>3. Estrategia de E-Commerce y Marketplaces</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Estrategias en E-Commerce</li><li>• Técnicas para potenciar las ventas online</li><li>• Nichos de mercado para tiendas online</li><li>• Marketplaces</li><li>• Tiendas en línea</li><li>• Tiendas en redes sociales</li></ul>                                                        | <p>Módulo</p> <p><b>4. Estructura de plan de comercio electrónico</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis de la Realidad Digital del Mercado</li><li>• Definición de Objetivos SMART en Comercio Electrónico</li><li>• Desarrollo de Comercio Electrónico</li><li>• Creación de Estrategias de Marketing Digital para Comercio Electrónico</li></ul>                                                                                 |
| <p>Módulo</p> <p><b>5. Elección de medios y creación de campañas publicitarias</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tendencias en publicidad online y comercio electrónico</li><li>• Análisis de audiencia y comportamiento del consumidor</li><li>• Análisis del mercado</li><li>• SEM y Social Ads</li><li>• Estrategia Mixta - Holística</li><li>• Seguimiento y conversión</li></ul> | <p>Módulo</p> <p><b>6. Análisis de datos y evaluación de resultados de las campañas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fundamentos de análisis de datos en campañas publicitarias</li><li>• Analítica de datos con Google Analytics</li><li>• Estrategia digital y gestión de campañas</li><li>• Medición de eventos y conversiones</li><li>• Looker Studio y creación de Dashboard</li><li>• Power BI y creación de Dashboard</li></ul> |

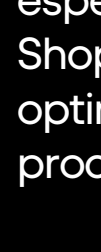
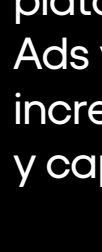
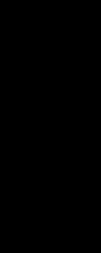
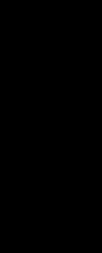
## Certificaciones Modulares

Las certificaciones modulares reconocen tu avance en cada etapa del aprendizaje. Este sistema te permite validar progresivamente tus conocimientos de manera integral.

- 📌 **Certificación en Modelos de Negocio y Canales de Venta Digital:**  
Desarrolla competencias para diseñar modelos de negocio digitales y gestionar canales de venta online.  
Podrás solicitarla al finalizar el módulo 2\*
- 📌 **Certificación en Estrategia y Gestión de E-commerce:**  
Fortalece capacidades para estructurar y gestionar plataformas de comercio electrónico orientadas a resultados.  
Podrás solicitarla al finalizar el módulo 4\*

**\*El alumno no debe tener deuda y debe haber aprobado los módulos anteriores.**

## Alcanzarás

-  Dominar la creación y gestión de tiendas online con herramientas especializadas como Shopify y WooCommerce, optimizando cada paso del proceso de venta digital
-  Desarrollar campañas publicitarias digitales de alto impacto con plataformas como Google Ads y Meta Ads, incrementando la visibilidad y captación de clientes
-  Implementar técnicas avanzadas de análisis de datos para optimizar campañas y tomar decisiones basadas en resultados, mejorando el retorno de inversión
-  Obtener habilidades para gestionar Marketplaces y expandir tu negocio digitalmente a nuevos públicos, maximizando tu alcance comercial

## ➤ PROPUESTA DE VALOR

|                                  |                                                                                                                                                        |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acceso a la Bolsa Laboral</b> | Conexión de oportunidades laborales durante 6 meses.                                                                                                   |
| <b>Certificaciones</b>           | Recibirás <b>dos certificaciones modulares</b> , que complementarán tu formación. Además recibirás una certificación digital al finalizar el programa. |
| <b>Prestigio</b>                 | 55 años formando a los mejores profesionales y empresarios                                                                                             |
| <b>Acompañamiento</b>            | Tutor especializado para resolver dudas y dar seguimiento                                                                                              |
| <b>Modalidad Virtual</b>         | Clases interactivas en tiempo real                                                                                                                     |

## Nuestro Programa de Empleabilidad

- Permite la interacción entre los alumnos y egresados de nuestros diplomados con profesionales y empresas de distintos rubros.
  - Las asesorías personalizadas son aplicadas con el objetivo de ayudar al alumno y egresado en temas puntuales como la construcción del cv, entrevistas, etc.
- 01** Acceso al Newsletter de empleabilidad durante la duración de tu diplomado.
  - 02** Asesorías gratuitas de empleabilidad
  - 03** Acceso a eventos, ferias y/o charlas de empleabilidad.

Ofertas laborales de las mejores empresas del grupo  **Intercorp**